

E. PRINCIPIOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. La investigación promueve compasión
2. La investigación genera oración
3. La investigación provoca el clamor a Dios y la dependencia de Él para llevar a cabo su obra dentro de la población que queremos ganar para Jesucristo
 - ¿Es este un mandamiento solo para gigantes espirituales o para todos los seguidores de Jesucristo
 - ¿Cuándo tu iglesia ora? ¿Cuáles son los motivos de oración habituales?
 - Mateo 9:38
 - Muchas veces se nos olvida orar por más obreros para la cosecha
 - ¿Pide tu iglesia a Dios que levante obreros para su mies? Y si no lo hace ¿Por qué no lo hace?
4. La investigación inspira la visión para establecer iglesias
 - Una buena colección de datos moviliza a los que Dios ha llamado a participar en la cosecha
 - Mateo 9:36
 - Lucas 10
 - ¿Tiene tu iglesia ese claro sentido de las necesidades de la gente donde está ubicada la iglesia?
 - ¿Se siente tu iglesia inspirados a seguir esa visión?
5. La investigación equipa la fuerza de cosecha para trabajar más eficazmente
 - La investigación ayuda a la fuerza de cosecha a descubrir de qué dispone y de qué carece para la obra
 - Lucas 14
 - La investigación nos ayuda a tener en cuenta el costo y a hacer planes realistas creyendo que Dios suplirá lo que falta
 - Es muy importante hacer planes realistas

Juan 6: 5-14 (NVI)

⁵ Cuando Jesús alzó la vista y vio una gran multitud que venía hacia él, le dijo a Felipe:

—¿Dónde vamos a comprar pan para que coma esta gente?

⁶ Esto lo dijo solo para ponerlo a prueba, porque él ya sabía lo que iba a hacer.

⁷ —Ni con el salario de ocho meses^[a] podríamos comprar suficiente pan para darle un pedazo a cada uno —respondió Felipe.

⁸ Otro de sus discípulos, Andrés, que era hermano de Simón Pedro, le dijo:

⁹ —Aquí hay un muchacho que tiene cinco panes de cebada y dos pescados, pero ¿qué es esto para tanta gente?

¹⁰ —Hagan que se sienten todos —ordenó Jesús.

En ese lugar había mucha hierba. Así que se sentaron, y los varones adultos eran como cinco mil. ¹¹ Jesús tomó entonces los panes, dio gracias y distribuyó a los que estaban sentados todo lo que quisieron. Lo mismo hizo con los pescados.

¹² Una vez que quedaron satisfechos, dijo a sus discípulos:

—Recojan los pedazos que sobraron, para que no se desperdicie nada.

¹³ Así lo hicieron y, con los pedazos de los cinco panes de cebada que les sobraron a los que habían comido, llenaron doce canastas.

¹⁴ Al ver la señal que Jesús había realizado, la gente comenzó a decir: «En verdad este es el profeta, el que ha de venir al mundo».

La Investigación:

1. ¿Cuál era la tarea?
Alimentar a una gran multitud
2. ¿Cuáles fueron los recursos disponibles descubiertos por la investigación?
Cinco panes y 2 pescados
3. ¿Cuál fue la cantidad de personas que mostró la investigación de la población objetivo?
Cinco mil varones

La Investigación puede obtenerse por:

- a. La Observación Directa
- b. Las Entrevistas
- c. Cuestionarios y Encuestas
- d. Estadísticas Demografía Oficiales
- e. Revisión de investigaciones ya existentes

a. La Observación Directa:

- Hablar con las personas
- Contar la asistencia en la iglesia
- Observar las condiciones reales
- Observar las ceremonias
- Observar las costumbres la cultura
- Formular preguntas

La Llave para obtener una buena información:

- Saber con qué preguntas comenzar
- Saber con cuáles preguntas continuar

Preguntas como:

Quién, Qué, Dónde, Por qué, Cómo, Cuántos y Cuándo

Pedir explicación de las respuestas ayudará más aún la exactitud del cuadro consultado

Es una herramienta excelente para desarrollar relaciones personales

b. Las Entrevistas

Entrevistar a personas que tienen un conocimiento directo de la zona objetivo puede ser de gran ayuda

Recopilar datos ya existentes

Al entrevistar necesitamos tener claro qué información buscamos y tener preparadas las preguntas

c. Cuestionarios y Encuestas

Las encuestas y cuestionarios pueden aportar un cuadro general de lo que la gente piensa y en qué creen

Verificar los datos. NO creer en todo lo que las personas nos dicen

¿Cuál es la asistencia dominical promedio a sus cultos? ¿Crees que los líderes te dirán la cantidad correcta o exagerarán las cantidades? ¿Cuán grande piensas sería la diferencia entre lo que tú conoces y lo que te han dicho?

La tendencia, muchas veces, es a exagerar un poco los números

d. Las Estadísticas Demográficas Oficiales

Los datos oficiales son datos muy valiosos, pero hay que estar seguros

Los datos oficiales muchas veces no muestra lo que deseamos saber

Las encuestas ayudan a obtener este tipo de información tan importante

e. Revisión de Estudios anteriores

Estos estudios anteriores ayudarían mucho a la investigación que estamos haciendo

Estas investigaciones son posibles compararlas con nuestras propias investigaciones

El proceso de la investigación dura mucho tiempo

La investigación exige mucho estudio

PLAN DE ACCIÓN

ETAPA 1: RECOPILA INFORMACIÓN ACERCA DEL CAMPO DE COSECHA

El campo de cosecha es el conjunto de personas entre las cuales trabajarás y el lugar en el que establecerás una iglesia. Las siguientes actividades te ayudarán a conocer el campo de cosecha en tu área objetivo.

Determina los recursos demográficos en la zona

- Población total, cantidad % de la población de hombres, mujeres, jóvenes y niños
- Cantidad de trabajadores, ocupaciones y nivel de ingresos.
- Cantidad de jubilados, ancianos y limitados o incapacitados físicos y/o mentales
- Proporción y ubicación de las minorías étnicas. Idioma que hablan
- Proporción de las distintas religiones. Indicar la predominante

Estudia la geografía de tu área:

Los aspectos geográficos pueden tener un impacto significativo en las estrategias de establecimiento de iglesias. Juegan un papel importante en la forma de vida de la población y sus relaciones con otros.

Por ejemplo: Las vías de ferrocarril atraviesan uno de los barrios de la ciudad. En uno de los lados la gente es mucho más pudiente que en el otro y no cruzan de buena gana las vías del tren. Por lo tanto, las vías constituyen una barrera invisible y las personas en cada uno de los lados de la vía probablemente no asistirán a una iglesia situada en el otro.

Otro ejemplo puede ser que a causa de que la ciudad está rodeada de hermosas montañas, la gente acostumbra a salir de la ciudad los domingos y es menos probable que asistan a la iglesia el domingo por la mañana

Viaja y anda por toda tu área objetivo buscando lo siguiente:

- Elementos que dividan la zona: ríos, vías de ferrocarril, carreteras y caminos, etc. ¿Cómo estos influyen en los patrones de movimiento, la riqueza, etc.?
- ¿Está la ciudad rodeada de montañas? ¿Hay lagos, playas, parques u otras facilidades de recreación al aire libre cercanas?

Si tu área objetivo es una ciudad o un pueblo, anota en tu mapa la ubicación de las zonas industriales y residenciales, distritos comerciales, etc.

- ¿Las personas viven cerca de su trabajo o tienen que trasladarse a largas distancias? Anota los principales medios de comunicación y los modos de transporte más utilizados: auto, autobús, metro, tren.
- ¿A dónde va la gente para descansar y recrearse?
- ¿Permanecen en la ciudad y van a los parques?
- ¿Van a las montañas, lagos o playas cercanos?
- ¿Pasan el fin de semana en su casa de campo?

Conoce a la gente y su cultura:

Al aprender acerca de la visión del mundo de la gente y de sus necesidades, podemos intuir las maneras que podemos mostrarles con sentido el amor de Jesucristo. La mayor manera de aprender acerca de las personas es hacer preguntas y observar su conducta.

Sal a tu área objetivo y conversa con 15 -20 personas y trata de conocer lo siguiente:

Conceptos acerca de Dios:

- ¿Creen en Dios? ¿Qué cree acerca de Dios?
- ¿Han oído acerca de Jesucristo? ¿Qué saben de Él?
- ¿Creen en el cielo y el infierno?
- ¿Creen en los ángeles, demonios y Satanás?
- ¿Cuándo enferman a donde acude a conseguir ayuda?
- ¿Creen en la suerte?
- ¿Creen que pueden controlar su futuro o hacer que la vida de sus hijos sea mejor?

- ¿Qué piensan que es el pecado?
- ¿Asisten a la iglesia regularmente? Si lo hacen ¿Cuan a menudo? Si no lo hacen, ¿Por qué no?
- ¿Cuáles son las fiestas o celebraciones más importantes en la zona? ¿Cómo las celebran?
- ¿Qué es lo que más les gusta de su vida? ¿Qué cosas cambiarían?
- ¿Cuáles son tres de sus refranes preferidos? Con frecuencia es posible descubrir cuáles son los ideales y valores apreciados y la visión de la vida a través de los refranes.
- ¿Quiénes son los líderes reconocidos en la comunidad? ¿Por qué se les considera tales?
- ¿Quiénes son considerados héroes?
- Haga una lista con cinco valores que aprecien en los demás (honradez, inteligencia, generosidad, etc.)

ETAPA 2. ANALISIS DE LA INFORMACION DEL CAMPO DE COSECHA.

Una vez recogida toda la información, escritos los resúmenes y hechas las anotaciones en el mapa, tomate tiempo para revisar y reflexionar sobre los datos obtenidos.

Pide a Dios que conceda su misericordia a las personas en tu tarea objetivo; pídele que te provea con ideas creadoras sobre cómo compartir Su amor con ellas.

Como parte de este proceso, analiza tus datos respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Cuántas iglesias se necesitan para cumplir con la Gran Comisión en tu área?
- ¿Cuántas iglesias se necesitan para que cada hombre, mujer, niño en esta área objetiva sea capaz de ver, oír y comprender el mensaje del evangelio de manera culturalmente relevante?
- Comienza a orar para pedir a Dios Su dirección para hacer lo que Él quiere que se haga

Determina tu participación:

- ¿Cuántas de esas iglesias Dios quiere que creas son tu ministerio?

Selecciona el lugar para comenzar:

- ¿Cuáles fueron las una o dos mayores necesidades de las personas en la comunidad?
- ¿Qué métodos utilizarás para llenar esas necesidades?
- ¿Qué métodos utilizarás para llenar esas necesidades?
- ¿Qué métodos se utilizan con buenos resultados por otras iglesias en el área?
- ¿Qué recursos están disponibles para utilizar esos métodos?
- ¿Qué dones posees y para qué estás capacitado?

Determina tus recursos:

- ¿Qué recursos están disponibles y comparten la misma visión?
- ¿Existen otros con los que puedes compartir la visión y cooperar para alcanzar la meta?
- ¿Cuántos obreros, qué nivel financiero y cuantas personas dotadas están disponibles?
- ¿Las iglesias en la zona anhelan evangelizar y establecer iglesias?
- ¿Están dispuestos a reunir esfuerzos y trabajar juntos o contigo?
- ¿Están dispuestos a orar por el evangelismo y el establecimiento de iglesias y para que Dios se revele en las vidas de las personas en sus comunidades?
- ¿Creen las personas en Dios o en Jesucristo?
- ¿Comprenden lo que eso significa?
- ¿Dónde tendrías que comenzar a compartir el mensaje del evangelio? (Por ejemplo, ¿puedes comenzar con Jesucristo o deber hacerlo con la existencia de un Dios supremo y creador?)

ETAPA 3. LECCIONES APRENDIDAS DURANTE EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Evalúa la experiencia obtenida al realizar esta tarea de investigación.

- ¿Qué te enseñó Dios acerca de ti mismo, de tu deseo de involucrarte en el establecimiento de iglesias?
- ¿Qué luchas confrontaste durante la investigación?
- Si repitieras la tarea, ¿Qué harías de otra manera?

La presentación debe estar enfocada hacia los resultados de tu investigación. Deberá responder a las siguientes preguntas clave:

- ¿Qué ha sido lo más interesante que has aprendido acerca de tu área objetivo y la población residente en ella?
- ¿Alguno de los datos obtenidos te ha sorprendido?
- ¿Qué cosas específicas has aprendido que pueden ayudarte a trazar tu estrategia para el establecimiento de iglesias en tu área objetivo?
- ¿Qué hecho de importancia para el establecimiento de iglesias y que ya sabías acerca del campo de cosecha has podido confirmar?
- ¿Has aprendido algo que no conocieras de antemano acerca del campo de cosecha de importancia para el establecimiento de iglesias?
- ¿Qué oportunidades encontraste como puertas abiertas para el evangelio?
- ¿Qué obstáculos encontraste que deberán de ser superados?
- ¿Qué investigación adicional necesitas para desarrollar una estrategia de evangelismo y de establecimiento de iglesias efectivas en tu área objetivo?